

L'art de la planification

par Glen Pearson

Échouer à se préparer, c'est se préparer à échouer.
—Benjamin Franklin

Lorsque j'amorçais ma carrière professionnelle, il y a plus de vingt ans, mes buts étaient de devenir un excellent fournisseur de soins aux patients et de faire reculer les limites de l'exercice de la pharmacie. Étant à l'époque un praticien ambitieux mais naïf, je n'avais aucune idée de la forme à donner à une telle pratique ou même comment arriver à mener à bien mon projet. Avec le recul, il m'apparaît évident que mon désir de réussite était quelque peu bancal dès le départ, car « tout objectif sans plan n'est qu'un souhait » (citation pleine de sagesse attribuée tantôt à Antoine de Saint-Exupéry, tantôt à l'icône de la télévision et de la radio américaine Larry Elder).

Alors, à quel moment ai-je commencé à planifier? Eh bien, en y réfléchissant, la planification faisait partie du quotidien : chaque fois que je rencontrais un patient et que je cherchais à prodiguer des soins directs aux patients dans un contexte de pratique collaborative. L'élaboration de plans de soins visant des résultats cliniques observables et précis pour les patients, ce que j'ai appris à faire grâce au volet expérientiel des études en pharmacie, est une compétence que j'ai pu mettre en pratique dans d'autres aspects de ma carrière. Par exemple, toute recherche fondée sur la pratique doit commencer par une question de recherche savamment formulée, puis être suivie par la définition d'une hypothèse précise, d'objectifs du projet, d'une méthodologie, d'un calendrier et ainsi de suite. Dans le contexte éducationnel (la formation universitaire ou la formation continue), la planification se résume à l'établissement de buts et d'objectifs, puis à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un programme qui permettra aux participants d'atteindre ces objectifs. Ainsi, j'ai appris à planifier pour tous les aspects de ma vie professionnelle. J'ai aussi appris grâce à ces expériences que la planification mène à la réussite ou, à tout le moins, qu'avoir un plan augmente grandement les chances d'obtenir un résultat positif.

Tout comme chaque praticien qui planifie les soins de ses patients, la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) doit constamment planifier ses actions pour réaliser sa

mission et sa vision, et respecter ses valeurs. La SCPH est l'organisation nationale à adhésion volontaire de pharmaciens qui se consacrent aux soins des patients en favorisant l'avancement de l'utilisation sécuritaire et efficace des médicaments dans les établissements de santé et dans d'autres milieux de soins de santé en collaboration. Notre plan doit donc être bien défini, nos efforts destinés à atteindre des buts précis doivent être adaptés au milieu et à nos ressources, et les résultats prévus doivent être définis et mesurables. À cet effet, le projet SCPH 2015 a représenté un ouvrage d'envergure pour l'organisme au cours des dernières années et son aboutissement est en vue. Toutefois, la portée de notre futur succès à titre d'organisation et en tant que profession reste à déterminer.

La conclusion d'une phase appelle maintenant à l'élaboration d'un nouveau plan pour l'orientation de la SCPH. Au cours des prochains mois, l'organisme commencera à se fixer de nouveaux objectifs et de nouvelles orientations, et ce, dès le début août lors de la séance de planification stratégique à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador. Je suis emballé à l'idée de faire partie de l'équipe de la direction de la SCPH pendant mon mandat comme l'un de ses délégués présidentiels afin d'aider à tracer la future orientation de l'organisme et à atteindre de nouveaux sommets. J'ai espoir que vous tous en tant que membres voudrez aussi soutenir la SCPH dans ce nouveau parcours. De plus, que vous croyiez que votre contribution soit grande ou petite, sachez que chaque geste est important. Enfin, même si le slogan de Nike « Just do it » [Allez, fais-le] est en vogue et que beaucoup y souscrivent (dont moi-même, parfois), je préfère dire : « Commence par planifier, puis fais-le ». Quel est votre plan?

Glen Pearson, B. Sc., B. Sc. Phm., Pharm. D., FCSHP, assumera le rôle de président désigné de la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) et d'agent de liaison externe de la SCPH après l'Assemblée générale annuelle de la SCPH en août 2014.