

Traduire la stratégie en action

par Lauza Saulnier

Après un important processus de consultations des parties prenantes, la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) s'est dotée d'un nouveau plan stratégique qui vise à améliorer la pratique des pharmaciens, la mobilisation des membres et des bénévoles, la gouvernance et l'efficacité organisationnelle.

Le plan stratégique de 2015–2018 s'appuie sur la vision que la SCPH cherche à réaliser au cours des trois années à venir : celle d'une société dynamique, en constante évolution, qui saura inspirer l'excellence d'une pratique de la pharmacie indispensable aux soins centrés sur le patient dans les hôpitaux et les autres milieux de soins de santé misant sur la collaboration. Le plan présente l'orientation future de l'organisation, il précise sur quels buts l'accent sera mis et il souligne quels seront les points à améliorer en priorité.

Les sections de la SCPH, ses conseils affiliés ainsi que son personnel ont joué des rôles clés dans l'élaboration du plan, pour lequel il a fallu : définir des champs stratégiques clés, établir des buts stratégiques, harmoniser les objectifs aux buts stratégiques du plan et déterminer les actions à entreprendre. Afin de bien comprendre les progrès qui seront réalisés au cours des années à venir, la SCPH mesurera la performance à l'aide d'un « tableau de bord équilibré », un outil élaboré par Kaplan et Norton (consulter le *Harvard Business Review*, 2007;85[7/8]:150-61) qui sert à traduire une stratégie en un ensemble de mesures. L'outil permet de constater et de communiquer la stratégie nécessaire pour réaliser la vision de notre organisation. Il fournit aussi au conseil de l'information lui permettant de prendre des décisions stratégiques éclairées, en temps opportun, qui sont liées à des résultats et à des objectifs escomptés. Ces mesures permettront de répondre aux questions suivantes : Où en sommes-nous? Nous rapprochons-nous de nos cibles? Quelles actions doivent maintenant être accomplies?

Lorsque j'ai reçu mon épingle soulignant mes 25 ans comme membre de la SCPH l'année passée, cela m'a fait réfléchir à l'influence qu'exerce notre Société en faisant progresser la pratique de la pharmacie dans les hôpitaux et les autres milieux de soins de santé misant sur la collaboration. Mon expérience à titre de bénévole pour la SCPH a débuté alors que j'étais résidente en

pharmacie. Depuis, j'ai rempli les fonctions de membre de la direction de la section du Nouveau-Brunswick, de déléguée de cette même section au conseil de la SCPH et de membre du conseil canadien de la résidence en pharmacie. Je suis maintenant emballée à l'idée de faire partie du comité de direction de la SCPH en qualité d'agente de liaison pour la vision pendant mon mandat de trois ans et comme présidente désignée pour l'année à venir.

Tout au long de ma carrière, j'ai été témoin de l'évolution de notre profession et de l'incidence de ce changement sur les résultats thérapeutiques des patients. Des mesures telles que celles publiées dans le *Rapport annuel sur les pharmacies hospitalières canadiennes* (www.lillyhospitalsurvey.ca/hpc2/content/ReportsF3.asp) et celles comprises dans le projet SCPH 2015 (www.cshp.ca/cshp2015/index_e.asp) et la *Pharmacy Practice Model Initiative* de l'American Society of Health-System Pharmacists (www.ashp.org/ppmi) aident à suivre les progrès quant à l'atteinte des objectifs, à comparer la performance à des étalons, à évaluer la valeur réelle fournie à la « clientèle » et à repérer les possibilités d'amélioration. Les mesures d'évaluation de la performance sont des éléments essentiels au changement. Nous ne pouvons, après tout, gérer ce que nous ne pouvons mesurer!

Bref, pour réussir la mise en œuvre d'une stratégie, il faut choisir les mesures qui rendent le mieux compte de la performance souhaitée. Il faut ensuite examiner régulièrement les progrès réalisés sur ces mesures et signaler les avancées à nos membres, à nos partisans et à nos parties prenantes. Le plan stratégique de 2015–2018 de la SCPH est notre chance de participer à la réalisation de notre vision et de transformer des idées d'amélioration en actions concrètes. C'est l'occasion de façonner notre Société pour les années à venir!

[Traduction par l'éditeur]

Lauza Saulnier, B. Sc. (Pharm.), ACPR, est devenue présidente désignée et agente de liaison pour la vision de la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) lors de la réunion du conseil qui a suivi son élection à l'Assemblée générale annuelle de la SCPH en août 2015.