

La valeur d'une vision

par Patrick Fitch

Une vision n'est pas simplement une projection de ce qui pourrait être, c'est un appel à ce qu'il y a de meilleur en nous, une exhortation au dépassement de soi [traduction libre].

—Rosabeth Moss Kanter, Harvard Business School

La majorité des lecteurs du présent journal sont des pharmaciens exerçant en établissements de santé et je suis convaincu que chacun de ces établissements possède un énoncé de vision. Aucun énoncé de vision n'est identique à un autre, mais tous répondent essentiellement au même objectif : décrire ce qu'un organisme aimerait atteindre ou accomplir. En d'autres mots, la vision d'un organisme sert de guide clair permettant de choisir une ligne de conduite.

J'espère que chacun d'entre vous connaît assez bien la vision de votre employeur. Au minimum, un bon énoncé de vision sert à inspirer les employés. Dans mon organisme, par exemple, c'est une mesure d'appréciation lors de notre évaluation annuelle du rendement.

Mis à part l'énoncé de vision de votre organisme, combien d'entre vous possèdent leur propre énoncé de vision pour leur vie personnelle ou professionnelle? Si vous en avez un, quelle est la dernière fois où vous l'avez réévalué? Lorsqu'une personne qui mène une entrevue d'embauche pose la question clichée « Où vous voyez-vous dans cinq ans? », ce qu'elle demande vraiment est « Quelle est votre vision pour votre carrière? ». À moins d'y avoir réfléchi à l'avance, votre réponse peut tomber un peu à plat pour un employeur potentiel. En d'autres termes, si vous n'avez pas de plan de carrière, personne n'en créera un pour vous.

La vision pour votre carrière n'a pas à être un manifeste fleuve grandiloquent. À plusieurs égards, la simplicité est préférable. Fondamentalement, votre vision doit définir ce qu'est pour vous le succès et l'excellence; elle devrait préciser qui vous voulez être dans l'avenir et traduire vos valeurs, vos visées et votre raison d'être personnelles (*How to Create a Personal Mission and Vision*

Statement for Your Career par Tatyana Sussex; <https://www.liquid-planner.com/blog/how-to-create-a-personal-mission-and-vision-statement-for-your-career/>).

Le présent article n'est pas destiné à être une leçon élémentaire sur la création d'une vision. Il n'y a pas d'approche meilleure que les autres et il existe une multitude de ressources utiles à portée de quelques clics sur Internet. Je vous encourage à les découvrir.

Lorsque vous aurez forgé votre vision, relisez-la souvent. Après tout, elle est censée vous inspirer et vous guider dans votre carrière. Prenez le temps de la revoir et de l'adapter de temps en temps. Une révision tous les cinq ans est raisonnable, mais tout événement important dans votre carrière ou votre vie devrait vous amener à réévaluer votre vision.

Peut-être vous questionnez-vous au sujet de ma vision de carrière. Pour être franc, il est temps pour moi de la reconsidérer et de l'adapter. Je suis à dix ans (ou moins) de ma retraite et mon employeur connaît présentement l'une des plus importantes restructurations du réseau de la santé dans l'histoire du Manitoba. Ces événements m'ont amené à réévaluer ma vision, ce qui m'a ensuite inspiré la rédaction du présent commentaire.

Pour l'instant, prenez quelques minutes pour réfléchir à la vision de la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) : « La SCPH sera une société dynamique, en constante évolution, qui saura inspirer l'excellence d'une pratique de la pharmacie indispensable aux soins centrés sur le patient dans les hôpitaux et les autres milieux de soins de santé misant sur la collaboration ».

[Traduction par l'éditeur]

Patrick Fitch, B.S.P., A.C.P.R., est président et agent de liaison interne pour la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux.