

« Une vision sans stratégie demeure une illusion »*

Megan Riordon

Comment citer cet article : Riordon M. « Une vision sans stratégie demeure une illusion » [commentaire]. *Can J Hosp Pharm.* 2024;77(2):e3632. doi: 10.4212/cjhp.3632

Ayant passé les quatre dernières années à travailler en vue d'assurer un avenir durable et engageant grâce au Plan stratégique 2020-2023, la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux (SCPH) entame maintenant un nouveau cycle de planification stratégique. Cette démarche itérative fait partie intégrante du processus qui vise à changer et à transformer l'organisme, et ainsi représenter avec succès la vision de la Société, allouer efficacement les ressources, prioriser et aligner les activités du personnel et des bénévoles sur les objectifs de la Société et assurer l'atteinte de ces objectifs.

Le nouveau cycle de planification a commencé par une analyse de l'environnement, au cours de laquelle le conseil d'administration de la SCPH, le personnel, les succursales et les présidents des conseils d'administration affiliés, ainsi que d'autres intervenants clés, ont été invités à donner leur point de vue sur les forces de la SCPH, les domaines à améliorer, les possibilités de changement et les menaces émergentes. Les participants ont également été invités à définir les enjeux critiques pour la Société et à formuler des commentaires sur les énoncés d'orientation de la SCPH : sa mission, sa vision et ses valeurs.

Après plusieurs semaines de mobilisation en ligne, le conseil d'administration de la SCPH s'est réuni à Ottawa à la mi-mars pour rédiger le prochain plan stratégique pour 2024-2027. Sous la direction d'un facilitateur compétent, nous avons cherché à comprendre notre environnement opérationnel actuel, à réfléchir stratégiquement à l'endroit où nous voulons être à l'avenir et à établir des priorités de haut niveau pour réaliser l'avenir souhaité.

À la fin de l'atelier, nous avons déterminé cinq domaines prioritaires clés comme enjeux critiques que la SCPH doit aborder, ou continuer d'aborder, dans le prochain cycle de planification stratégique : le leadership professionnel, la communauté, la défense des intérêts, l'identité et l'excellence organisationnelle.

Alors que nous nous efforçons de promouvoir l'excellence et l'innovation dans les soins aux patients, nous devons être les chefs de file de notre profession, en guidant les organismes de normalisation et en influençant le

développement d'outils d'analyse comparative pour faire progresser la pratique pharmaceutique dans les hôpitaux et les milieux de soins collaboratifs.

Encourager un sentiment de communauté nous permet de continuer à augmenter nos effectifs et à renforcer les avantages de l'adhésion, étant donné que le réseautage et la collaboration avec d'autres constituent l'une des principales raisons pour lesquelles les pharmaciens, les techniciens en pharmacie et les étudiants en pharmacie adhèrent à la SCPH.

Amplifier la voix de la pharmacie hospitalière en défendant ses intérêts demeure une priorité centrale qui nous permet de bâtir des relations et d'établir la SCPH comme source d'un point de vue unique et distinct lors de tables rondes, ainsi que d'accroître notre présence et de nous engager dans de nouvelles collaborations stratégiques.

Changer l'identité de notre marque est plus important que jamais à mesure que le nombre de membres augmente et que ceux-ci deviennent plus représentatifs des personnes et des milieux que nous servons, y compris les pharmaciens, les techniciens en pharmacie et les étudiants, travaillant dans une variété de systèmes de santé au-delà des seuls hôpitaux.

L'excellence de l'organisation grâce à une gouvernance efficace est la valeur fondamentale que nous devons préserver si nous voulons continuer à fournir des services de base aux membres et à prospérer dans un environnement complexe et évolutif tout en restant financièrement viable.

Au cours des prochains mois, ces domaines prioritaires clés seront développés en détail et deviendront les éléments directeurs de notre nouveau plan stratégique. Avec un conseil d'administration aussi motivé et engagé qui ouvre la voie, je suis convaincue que notre nouveau plan stratégique représentera la vision renouvelée de la Société, nous inspirant à continuer de faire progresser notre profession dans les hôpitaux et les milieux de soins collaboratifs.

Megan Riordon, B. Sc. (Pharm.), RPh, ACPR, DPLA, est la trésorière de la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux.

*Bolman L., Deal TE. *Reframing organizations*. 6^e édition. John Wiley; 2017.