

# La voix des professionnels de pharmacie dans les réseaux de la santé

Kathryn (Katie) Hollis

**Comment citer cet article :** Hollis K. La voix des professionnels de pharmacie dans les réseaux de la santé [commentaire]. *Can J Hosp Pharm.* 77(4):e3755. doi : 10.4212/cjhp.3755

En juin dernier, le conseil d'administration de la Société canadienne de pharmacie dans les réseaux de la santé (SCPRS) a approuvé un plan stratégique ambitieux qui vise à positionner la Société comme la voix de tous les professionnels de la pharmacie au sein des systèmes de santé du Canada. Alors que nous nous lançons dans la mise en œuvre de ce nouveau plan stratégique, je suis remplie d'un sentiment d'optimisme et de détermination. La nouvelle mission de la SCPRS est claire : optimiser les résultats des patients en faisant progresser l'excellence dans la pratique de la pharmacie et en étant la voix de la pharmacie au sein des systèmes de santé.

Plus tôt cette année, la trésorière de la SCPRS, Megan Riordan, a indiqué que le nouveau plan stratégique comporte cinq domaines de résultats clés : Leadership professionnel, Identité, Défense des intérêts, Excellence organisationnelle et Communauté (<https://doi.org/10.4212/cjhp.3632>). Chacun de ces domaines est crucial pour que la SCPRS puisse concrétiser sa nouvelle mission, et j'aimerais présenter ici quelques initiatives clés qui visent à faire décoller le nouveau plan stratégique pendant l'année à venir.

La SCPRS s'efforce de positionner ses membres de manière à ce qu'ils soient à la tête de la pratique de la pharmacie au sein des systèmes de santé et qu'ils la fassent progresser. Avec la nouvelle attention portée par la SCPRS à l'avancement de la pratique, l'une des premières étapes pour y parvenir consiste à réinstaurer un groupe consultatif. En octobre, le conseil d'administration a donc approuvé la création d'un comité consultatif sur la pratique professionnelle qui lui répondra directement; il sera en outre chargé de donner des conseils sur les initiatives qui permettront à nos membres de se positionner pour diriger l'avancement de la pratique de la pharmacie.

En tant qu'organisme, notre identité a déjà connu un énorme changement avec l'adoption de son nouveau nom. Cependant, les efforts visant à assurer que la SCPRS reflète la diversité de notre pays et de ses membres ne s'arrêtent pas là. Nous devons prendre des mesures pour nous assurer que le langage utilisé dans tous les documents officiels soit inclusif. De plus, notre société doit représenter la diversité

du Canada dans son ensemble ainsi que de la population de patients servie par nos membres; elle doit donc élaborer une structure de gouvernance qui permette de concrétiser cette diversité.

La défense des intérêts est un puissant outil permettant de faire progresser la pratique et de positionner la SCPRS et ses membres comme la voix de la pharmacie au sein des systèmes de santé. Le soutien continu du *Journal canadien de la pharmacie hospitalière (JCPH)* dans son rôle de renforcement de la défense des intérêts fondée sur des données probantes demeure une priorité pour la SCPRS. Le *JCPH* publie continuellement des recherches importantes sur la pratique de la pharmacie. Ces recherches ont démontré leur impact sur l'amélioration des résultats en matière de santé de nos patients, tout en faisant avancer la portée de la pharmacie des systèmes de santé. Une autre étape visant à faire progresser la défense des intérêts et à apporter des changements systémiques dans l'ensemble du secteur de la pharmacie consiste à donner la priorité à la communication bidirectionnelle entre nos représentants externes et l'équipe de pratique professionnelle de la SCPRS, afin de renforcer et de consolider nos relations et nos partenariats au sein du secteur.

L'excellence organisationnelle est la base sur laquelle reposent tous nos efforts. Nous nous engageons à bâtir une société financièrement et écologiquement durable en innovant et grâce aux meilleures pratiques en matière de gouvernance, de leadership et d'activités. Nous continuerons de nous améliorer sur la base de nos acquis issus de la stratégie 2020-2023 en vue d'atteindre la durabilité financière. Nous concentrerons enfin davantage nos efforts sur la manière de diversifier nos revenus, tout en intégrant la durabilité environnementale, l'inclusion et la diversité de la représentation au sein de nos structures de gouvernance.

Finalement, la SCPRS veut être le centre incontournable de tous les professionnels de la pharmacie des systèmes de santé. Pour la positionner comme l'association professionnelle de choix et pour renforcer notre communauté, nous examinerons les possibilités d'améliorer les lieux où les membres peuvent échanger entre eux : les plateformes,

les expériences de bénévolat et les offres de programmes. Mais d'abord, nous devons prendre le temps de présenter les détails de notre nouveau plan stratégique. Nous lancerons officiellement le nouveau plan au cours des mois à venir, avant les demandes visant à diffuser le plan stratégique auprès des conseils de section, des conseils affiliés, des comités permanents et plus encore... restez à l'affût!

**Kathryn (Katie) Hollis**, R. Ph., B. Sc. Pharm., M.H.A., est la présidente de la Société canadienne de pharmacie dans les réseaux de la santé.