

Vision 2006

par Régis Vaillancourt

Depuis sa fondation en 1947, la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux a su bien intégrer son rôle et assumer ses responsabilités à titre de représentante de la pharmacie hospitalière. Elle a également su adapter son ton en fonction de l'évolution de la profession et du réseau canadien de la santé.

Tout en poursuivant son travail au fil des années pour faire avancer la profession, la Société a pris soin d'évaluer et de réviser ses buts et ses objectifs, afin de bien diriger ses efforts et ses ressources. C'est pourquoi la SCPH révisé en profondeur sa vision toutes les trois années.

En mars 2003, la Société a amorcé cet exercice de planification stratégique qu'elle a conclu durant son Assemblée générale annuelle (AGA), tenue à Terre-Neuve en août dernier. Son but : imaginer l'avenir de la Société et mettre en place les mesures et les activités nécessaires pour conjuguer cet avenir au présent. Le Conseil de la Société est donc revenu de Terre-Neuve, fort d'une vision, d'une mission et de valeurs organisationnelles fondamentales tout renouvelées.

Les discussions sur la planification stratégique se sont fondées sur l'évaluation de la situation, une analyse concurrentielle et l'identification des enjeux clés. La réussite de cette démarche de planification stratégique a reposé en grande partie sur la participation des membres, du Conseil, du Comité exécutif et du personnel de la Société. Le Conseil et le personnel de la Société se sont aussi aidés des commentaires recueillis au moyen du sondage de 2002 auprès des membres pour définir le nouveau rôle de porte-parole de la Société.

La Vision 2006 traduit une description proactive de la ligne de conduite qu'entend adopter la Société. Outre les énoncés de mission et des valeurs fondamentales, cette vision décrit ce que fait notre organisation et le but vers lequel elle tend. Bref, notre vision pour les trois prochaines années souligne la détermination de la Société à l'avancement de la pratique pharmaceutique, met en relief notre rôle actuel et potentiel de porte-parole et aborde les questions de reconstitution des ressources (tant financières et humaines que des produits et services), de gouvernance efficace, de collaboration fructueuse et de confiance des membres.

J'ai donc l'honneur, à titre de président élu et agent de liaison pour la Vision, de vous présenter la Vision 2006 de la SCPH. Le Conseil, le Comité exécutif et le personnel de la Société estiment que cette vision reflète fidèlement l'esprit du mandat de la Société, tel que défini par nos membres et nos représentants de sections. Nous croyons aussi qu'elle exprime de façon concise la valeur qu'a toujours la Société pour ses membres. Nous sommes convaincus que vous conviendrez que la Vision 2006 illustre bien l'énergie et le dynamisme qu'a acquis la Société et qu'elle nous invite, autant que nous sommes, à nous faire entendre. Unissons nos voix pour que la Société se fasse mieux entendre.

Vision 2006

Une Société redynamisée

La voix influente de la pharmacie hospitalière

Une source d'inspiration et de soutien pour nos membres

Mission

La SCPH est une organisation nationale volontaire regroupant des pharmaciens engagés à avancer la pratique pharmaceutique axée sur le malade dans les établissements de santé.

La SCPH apporte un soutien à ses membres au moyen de la représentation, de la formation, du partage de l'information, de l'élaboration de normes, de l'appui à la recherche et de la reconnaissance de l'excellence.

Valeurs fondamentales

Nous soulignons particulièrement :

L'excellence et l'innovation dans notre pratique

La collaboration

L'épanouissement professionnel et le mentorat

La responsabilité envers les membres

L'engagement de nos membres envers notre Société et la profession

Régis Vaillancourt, OMM, CD, B. Pharm., Pharm. D., FCSHP, est président élu et agent de liaison pour la Vision SCPH.