

# À vos marques, prêts... réussissez!

par Carolyn Bornstein

*L'excellence est un art que l'on n'atteint que par l'exercice constant. Nous sommes ce que nous faisons de manière répétée. L'excellence n'est donc pas une action mais une habitude.* —Aristotele

En repensant à mes trois années à titre de déléguée présidentielle et d'agente de liaison pour la vision de la SCPH, je suis fière de ce que nous avons réalisé, mais encore plus fière des bases que nous avons jetées pour y construire de grandes choses pour la profession de pharmacie hospitalière.

La Vision 2010 permet à la SCPH de mettre en valeur la profession de pharmacien d'hôpital par divers moyens, notamment par des campagnes nationales et par le soutien à des efforts de valorisation proactive et réactive des sections. Nous sommes invités à participer et par conséquent à influencer d'importantes décisions qui toucheront nos patients. La SCPH est véritablement la voix influente des pharmaciens d'hôpitaux! En tant qu'organisation forte, viable et dynamique, la SCPH cherche sans cesse à améliorer, développer et bonifier ses services aux membres. Nous incitons au leadership et au perfectionnement professionnel par le truchement de conférences éducatives, mais aussi par la participation au Conseil, à un de nos comités à titre de bénévole, au Groupe de travail sur le leadership en gestion de pharmacie hospitalière ou encore au niveau des sections de la SCPH. Je crois sincèrement que la communication avec nos membres et le soutien de ceux-ci au niveau des sections sont les secrets de la réussite de la SCPH. Nous sommes à nos marques...

La SCPH poursuit sa quête pour inspirer l'excellence en pratique grâce au projet SCPH 2015. En à peine trois ans, nous avons créé SCPH 2015, l'avons remanié, puis l'avons présenté à nos membres par divers moyens de communication (présentations au niveau national et au niveau des sections, annonces électroniques, documents électroniques et imprimés, et affiches). Les discussions animées et sujettes à controverses que ce projet a suscitées chez nos membres confirment que le changement est exigeant. Mais le changement nous oblige à réfléchir sur les soins que nous prodiguons à nos patients et sur comment nous pourrions les améliorer! L'outil d'autoévaluation<sup>1</sup> pourra vous aider à déterminer dans quelle mesure votre pratique actuelle de la pharmacie est conforme à celle décrite dans SCPH 2015. Si nous n'avons pas trouvé meilleur nom que SCPH 2015, nous avons cependant créé un logo plutôt accrocheur!

Barbara Wells a été engagée à titre de coordonnatrice du programme SCPH 2015, et un comité directeur a été mis sur pied. Les données initiales pour les objectifs de SCPH 2015 ont

été obtenues à partir du Sondage sur les pharmacies hospitalières au Canada 2007/2008<sup>2</sup>. On fera appel à des commandites et au financement pour soutenir les activités en cours. Un « tableau de concordance canadien » établira le lien entre les objectifs de SCPH 2015 et les données probantes dans la littérature, les énoncés et les programmes nationaux et internationaux en matière de pratique pharmaceutique et de sécurité des patients ainsi que les priorités dans le domaine de la santé d'autres organismes nationaux et provinciaux. Nous sommes à nos marques et nous sommes prêts...

La SCPH repose sur de solides bases pour aider les membres dans leur quête pour atteindre l'excellence de la pratique pharmaceutique d'ici 2015. Nous avons ce qu'il nous faut, nous savons où nous en sommes et nous savons quelle direction prendre. Avons-nous une feuille de route, un GPS ou un protocole pour nous indiquer comment atteindre ces objectifs? Non. Mais nous avons le leadership, la détermination et le soutien nécessaires pour motiver, guider et définir nos objectifs et nos cibles. Nous avons les moyens de promouvoir et de partager les réussites, y compris les deux projets régionaux SCPH 2015 menés en collaboration dans les régions de l'Atlantique et de l'Ouest du Canada. Nous avons des partenaires pour nous aider à collecter les données afin de mesurer nos progrès. Mais encore plus important, nous avons les pharmaciens et les pharmaciennes qui sont prêts à réussir! En fait, plusieurs ont déjà franchi la ligne de départ il y a longtemps, loin d'être intimidés par l'absence d'une feuille de route; ils créent la leur! Voilà ce que les pharmaciens savent faire à merveille. Pour paraphraser Aristotele, l'excellence est une habitude que nous devons créer, et la répétition crée l'habitude. Leadership et orientation nous guideront vers l'atteinte de l'excellence de la pratique pharmaceutique en 2015!

Je vous remercie d'avoir eu le privilège de participer à ce projet historique pour la pratique de la pharmacie hospitalière. Je suis impatiente de voir où cela nous mènera!

[Traduction de l'éditeur]

## References

1. Outil d'autoévaluation SCPH 2015. Ottawa (ON) : Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux; révisé mai 2008. Publié à [http://www.cshp.ca/programs/cshp2015/index\\_e.asp](http://www.cshp.ca/programs/cshp2015/index_e.asp). Consulté le 16 avril 2009.
2. Babich M, Bussièrès JF, Hall KW, Harding J, Johnson N, Lefebvre P, et al., rédacteurs. *Pharmacies hospitalières canadiennes – Rapport annuel 2007-2008*. Eli Lilly; 2008. Publié à [http://www.lillyhospitalsurvey.ca/hpc2/content/rep\\_2008\\_tocF.asp](http://www.lillyhospitalsurvey.ca/hpc2/content/rep_2008_tocF.asp). Consulté le 16 avril 2009.

**Carolyn Bornstein**, B. Sc. Phm., ACPR, FCSHP, est présidente sortante et agente de liaison pour la vision de la SCPH.